

Produktbeschreibung



und die
Elektroingenieurin
kann die Zukunft
riechen

05 Reihe
Nachwuchsförderung

ISBN: 9783926341938

Impulsbuch

„... und die Elektroingenieurin kann die Zukunft riechen“

Partner: Initialpartner VDE
Formate: PDF+EPUB Deutsch / Englisch, Co-Branding-Version, Begleitmaterial. (Druck optional)
Einsatz: Nachwuchsförderung, Bildungsprogramme, PR-Maßnahmen
Lizenzoptionen – Initialpartnerschaft VDE



Kurzbeschreibung

Exposé: „...und die Elektroingenieurin kann die Zukunft riechen“

Dieses charmante Impulsbuch verbindet spielerisch die Themen Nachhaltigkeit (Lebensmittelrettung) mit hochmoderner Sensortechnologie (MINT). Es sensibilisiert Kinder für den Unterschied zwischen Mindesthaltbarkeitsdatum und tatsächlichem Verderb und gibt einen faszinierenden Ausblick auf die Technik von morgen.

Inhaltsübersicht

Was tun, wenn der Lieblingsjoghurt seit gestern abgelaufen ist? Während Paul zögert, verlässt sich Elena auf ihre Sinne. Ein Schulausflug wird zum Auslöser für eine spannende Entdeckungsreise: Elena besitzt eine Brotdose, die „die Zukunft riechen“ kann. Dahinter steckt kein Zauber, sondern die Arbeit ihrer Mutter, einer Elektroingenieurin.

Die Kinder besuchen das Forschungslabor des „Schnüffel-Sensor-Teams“. Dort lernen sie, dass elektronische Sensoren kleinste chemische Veränderungen messen können, noch bevor unsere menschliche Nase etwas wahrnimmt. Die Geschichte endet mit einer inspirierenden Vision: Einer Welt, in der intelligente Kühlschränke und Supermarkt-Gadgets helfen, Lebensmittelverschwendung aktiv zu verhindern.

Produktdetails

- Format: DIN A6 quer (handliches Pocket-Format, ideal für Bildungsprojekte).
- Umfang: 28 Seiten.
- Visualisierung: 20 hochwertige, farbige Illustrationen, die die Handlung lebendig machen.
- Didaktik: Integrierte Erklär- und Infokästen, die komplexe Begriffe wie das „MHD“ oder die Funktionsweise von Sensoren kindgerecht aufbereiten.
- Digital als PDF. Deutsche und Englische Version.

Key Selling Points für Lizenznehmer

- Aktuelle Themen: Adressiert hochempathisch die Agenda 2030 (Nachhaltiger Konsum) und den Kampf gegen Lebensmittelverschwendung.
- MINT-Förderung: Macht das Berufsbild der Elektroingenieurin nahbar und räumt mit Klischees auf – ein starkes Vorbild für Mädchen in der Technik.
- Hoher Nutzwert: Eignet sich hervorragend als Begleitmaterial für Schulen, Kitas oder als Give-away für Unternehmen in der Tech- und Lebensmittelbranche.
- Zukunftsorientiert: Vermittelt Vertrauen in neue Technologien und fördert den Forschergeist der nächsten Generation.
- Markenstärkung durch Storytelling: Das Impulsbuch transportiert Innovationskraft, Nachhaltigkeitsengagement und Zukunftsverantwortung auf emotionaler Ebene – weit über klassische Produktkommunikation hinaus.
- Langfristige Markenbindung: Kinder- und Familienkommunikation erzeugt positive Erinnerunganker – ein nachhaltiger Imagetransfer, der Werbemittel nicht leisten.

Lise-Meitner-Str. 9
D-72202 Nagold
(+49) 07452 2690
info@schoerle.de

www.schoerle.de



und die
Elektroingenieurin
kann die Zukunft
riechen

05 Reihe
Nachwuchsförderung

ISBN: 9783926341938

Ideen für Wirkung und Einsatz

Ein Buch – mehrere Wege, junge Menschen für Technik zu begeistern.
und erwachsene wieder den neugierigen Blick der Kinder zu eröffnen

| Zielgruppe | Typischer Einsatz | Strategische Wirkung |
|-----------------------------|--|--|
| Hochschulen & Universitäten | Schülerlabore, Studienorientierung, Vorträge, Veranstaltungen | Begeisterung für Sensorik & Ingenieurberufe |
| Unternehmen | Vertrieb, Messen, Employer Branding, CSR | Emotionalisierung von Produktwirkung, Markenstärkung |
| Verbände & Institutionen | Mitgliederprogramme, Zukunftsthemen, Öffentlichkeitsarbeit | Technik wird gesellschaftlich anschlussfähig |
| Schulen & Bildungspartner | Unterricht, Projektstage, AGs | Technikverständnis & nachhaltiges Denken |
| Events & PR | Aktionstage, Wissenschaftskommunikation | Sichtbarkeit durch Zukunftsnarrativ |
| | | |

Kernwirkung:

Begeisterung ist der Hebel für Nachwuchsförderung und Produktverständnis.

Didaktisches Beiblatt



und die
Elektroingenieurin
kann die Zukunft
riechen

05 Reihe
Nachwuchsförderung

ISBN: 9783926341938

1. Kernbotschaft

Technik ist kein Selbstzweck – sie ist ein Werkzeug, um Ressourcen zu schützen.
Das Buch verbindet Alltagswelt und Zukunftstechnologie.

2. Lernbereiche

Naturwissenschaften (MINT)

- Funktionsweise menschlicher Sinne
- Grundprinzip von Sensorik
- Einblick in Ingenieurberufe

Bildung für nachhaltige Entwicklung

- Lebensmittelwertschätzung
- Unterschied zwischen MHD und Verfallsdatum

Medien & Zukunftskompetenz

- Internet der Dinge
- Technik im Alltag

3. Leitfragen für Gruppenarbeit

- Habt ihr schon einmal etwas wegen des Datums weggeworfen?
- Warum ist ein Sensor manchmal genauer als unsere Nase?
- Wo begegnen uns solche Sensoren heute schon in Produkten?
- Wenn dein Kühlschrank sprechen könnte – was sollte er sagen?

4. Kompetenzziele

Nach der Lektüre können Lernende:

- den Unterschied zwischen MHD und Verfallsdatum erklären
- das Grundprinzip eines Gassensors verstehen
- eigene Ideen zur Müllvermeidung entwickeln

5. Methodische Impulse

- „Schnüffel-Experiment“
- Zukunftswerkstatt: eigene intelligente Brotdose entwickeln
- Einladung einer Ingenieurin oder eines Ingenieurs

Arbeitsblatt – „Wie kann man Zukunft riechen?“

Sensorik, Nachhaltigkeit und Technik verstehen

1. Einstieg – Nachdenken & Austauschen

Hast du schon einmal Lebensmittel weggeworfen, nur weil das Datum abgelaufen war?

2. Verstehen – Wie funktioniert ein Sensor?

Ein Gassensor misst kleinste chemische Veränderungen. Ergänze die Tabelle:

| Menschliche Nase | Technischer Sensor |
|------------------|--------------------|
| | |

3. Transfer – Sensoren im Alltag

Nenne zwei Beispiele und beschreibe kurz ihre Aufgabe:

4. Nachhaltigkeit – Warum ist das wichtig?

Erkläre in 2–3 Sätzen den Zusammenhang zwischen Sensorik und Umweltschutz:

5. Kreativaufgabe – Deine Zukunftsidee

Entwickle ein Gerät, das hilft Ressourcen zu sparen:

Produktname: _____

Beschreibung: _____

Vorlage zur freien Bearbeitung und Co-Branding – © Hajo Schörle

Lise-Meitner-Str. 9
D-72202 Nagold
(+49) 07452 2690
info@schoerle.de

www.schoerle.de

Nutzungserweiterung



und die
Elektroingenieurin
kann die Zukunft
riechen

05 Reihe
Nachwuchsförderung

ISBN: 9783926341938

Nutzung ausgewählter Illustrationen – Rahmenbedingungen

Die Illustrationen sind Teil des Storytellings und können genutzt werden, um Innovation kindgerecht sichtbar zu machen – z. B. in Präsentationen, Workshops, Bildungs- oder PR-Materialien.

Erlaubt

- Nutzung in Nachwuchs-, Bildungs- und PR-Programmen
- Digitale Nutzung (PDF, Website, Lernplattform)
- Nutzung im Druck (Flyer, Broschüren, Arbeitsmaterialien)
- Co-Branding mit Unternehmenslogo

Nicht erlaubt

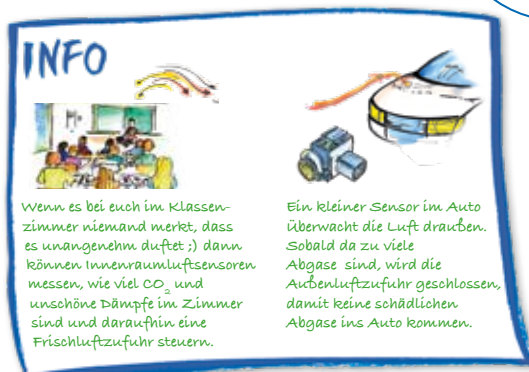
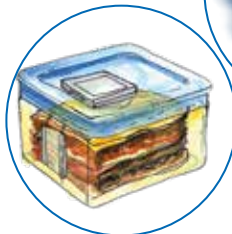
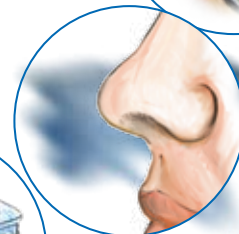
- Weitergabe an Dritte ohne separate Lizenz
- Veränderung von Text oder Illustration ohne Genehmigung
- Verkauf außerhalb der lizenzierten Zwecke

Formale Vorgaben

- Jede Illustration mit Copyright:
- „© Hajo Schörle / [Jahr]“
- Nutzung nur im vereinbarten Zeitraum und Kontext

Optional erweiterbar

- Co-branded Sonderedition
- Individuelle Anpassungen auf Anfrage
- Ergänzende Arbeitsmaterialien



Wenn es bei euch im Klassenzimmer niemand merkt, dass es unangenehm duftet ;) dann können Innenraumluftsensoren messen, wie viel CO₂ und unschöne Dämpfe im Zimmer sind und daraufhin eine Frischluftzufuhr steuern.

Ein kleiner Sensor im Auto überwacht die Luft draußen. Sobald da zu viele Abgase sind, wird die Außenluftzufuhr geschlossen, damit keine schädlichen Abgase ins Auto kommen.



H₂S-Warngerät: Warnt vor „faulen Eier-Geruch“ und gefährlichem Gas in Kanälen oder Fabriken. Unsere Nase riecht H₂S zwar sehr gut (faule Eier), aber das Gas „betäubt“ die Nase auch sehr schnell, dann ist der Geruchssinn schnell weg.

Aus „Plastik-Müll“ neue Sachen machen ist super. Sensoren sollen zukünftig prüfen, ob recycelte Kunststoffe keine giftigen Stoffe abgeben, bevor sie verarbeitet werden.

Lise-Meitner-Str. 9
D-72202 Nagold
(+49) 07452 2690
info@schoerle.de

www.schoerle.de